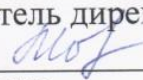
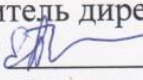


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Муниципальное Общеобразовательное Бюджетное Учреждение**  
**Муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан**  
**лицей с. Булгаково**

**РАССМОТРЕНО**

Заместитель директора  
по ВР   
Морева Е.В.  
протокол №1 от  
29.08.2025 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по УВР   
Полумордвинова Е.Е.  
протокол №1 от  
29.08.2025 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МОБУ лицей  
с. Булгаково  
  
Полищук Н.А.  
Приказ №379 от  
29.08.2025г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Школьный медиацентр»**  
**на 2025-2026 учебный год**

Уровень: основное общее образование

Класс: 9

**2025 год**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиационный центр», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учётом Рабочей программы воспитания МОБУ лицей с. Булгаково

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 7,8 классов. Количество занятий - 34 (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкреплённых практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Цель программы:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиационного центра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ (34 часа)**

### **Раздел 1 (1 час) Вводное занятие**

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

### **Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента**

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

### **Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

### **Раздел 4 (7 часов) Создание новостных выпусков**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонОВОСТЕЙ.

### **Раздел 5 (5 часов) Интервью**

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.  
Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

### **Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

### **Раздел 7 (6 часов) Работа с программами**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoso. Итоговая аттестация: творческая работа

### **Раздел 8 (1 час)Итоговое занятие.**

Подведение итогов работы медиацентра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»**

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность

речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

- прогнозирование – предвосхищение результата;

- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

#### **Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

#### **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать

видеоролики;

- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.



# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## 8,9 КЛАСС

| №<br>п/<br>п                                 | Наименование<br>разделов и тем<br>программы | Количество часов |        |          | Электронные<br>(цифровые)<br>образовательные<br>ресурсы                                         |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|--------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                             | Всего            | Теория | Практика |                                                                                                 |
| 1                                            | Введение                                    | 1                | 1      | 0        | <a href="https://vk.com/goodnews_fest">https://vk.com/goodnews_fest</a>                         |
| 2                                            | Обзор программ<br>для создания<br>контента  | 5                | 1      | 4        |                                                                                                 |
| 3                                            | Разработка<br>контент-плана                 | 3                | 0,5    | 2,5      |                                                                                                 |
| 4                                            | Создание<br>новостных<br>выпусков           | 7                | 2,5    | 4,5      | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>             |
| 5                                            | Интервью                                    | 5                | 1      | 4        | <a href="https://saumk.ru/kursy-zurnalistiki.html">https://saumk.ru/kursy-zurnalistiki.html</a> |
| 6                                            | Операторское<br>мастерство                  | 6                | 2      | 4        |                                                                                                 |
| 7                                            | Работа с<br>программами                     | 6                | 1      | 5        |                                                                                                 |
| 8                                            | Итоговое занятие                            | 1                | 1      | 0        |                                                                                                 |
| ОБЩЕЕ<br>КОЛИЧЕСТВО<br>ЧАСОВ ПО<br>ПРОГРАММЕ |                                             | 34               | 10     | 24       |                                                                                                 |

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

| Название пособия                                             | Автор, издательство, год                                              |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Школа журналистики: учебно-методическое пособие.             | А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.                         |
| Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА» | Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.                                  |
| Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».  | Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с. |

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

| Название ЭОР                                                               | Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пособие для начинающих журналистов                                         | <a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>                                                                                                                                                                                     |
| Портал для журналистов «Живое слово»                                       | <a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a> |
| Портал медиа для журналистов. Теория и практика                            | <a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>                                                                                                                                                                                         |
| Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>                                                                                                                                                                                                       |
| Интернет-ресурсы                                                           | <a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>                                                                                                                                                                   |